

Giuseppe Fraizzoli

Manager, marito e padre di due gemelle di 5 anni

Telefono: +39-334-6247321

gfraizzoli@outlook.it



- Il mio credo**
- Ogni realtà può essere migliorata in ogni situazione attraverso un'innovazione che parta dal ripensare cosa facciamo tutti i giorni
 - Un'azienda è una comunità di professionisti che hanno uno scopo comune e condividono gli stessi valori
 - Le persone sono motivate quando si crea uno spazio di libertà e responsabilità
 - La curiosità è la vera anima della crescita
 - Un buon manager è anche un imprenditore
 - I risultati economici sono il giusto ritorno di un processo che implica molteplici azioni e soprattutto un approccio positivo e proattivo

- Skills**
- Leadership
 - Comunicazione efficace
 - Business Acumen
 - Determinazione
 - Emotional intelligence
 - Pensiero laterale
 - Eccellenza
 - Self-balance

- Esperienza Professionale**
- A.D. di tre Ospedali Humanitas a Torino (350 posti letto)**
Aprile 2019 – Oggi
- Turnaround di Gradenigo (ospedale con 44.000 accessi PS l'anno)
 - Riposizionamento del brand Humanitas su Torino
 - Empowerment del management locale
 - Risultati: Ricavi 2021 €154M; Risultato ante imposte (RAI) €28,6M
- A.D. Humanitas Gavazzeni, Bergamo (410 posti letto)**
Gennaio 2014 – Oggi
- Focalizzazione su nuovi segmenti di business
 - Nuovo approccio di management
 - Focalizzazione e raggiunta leadership sul cardio vascolare
 - Membro permanente del Comitato di Presidenza del Gruppo Humanitas
 - Risultati 2013: Ricavi €92M; RAI €9,5M
 - Risultati 2021*: Ricavi €143M; RAI €16,8M
- *Acquisizione con fondi propri in Gennaio 2018 e incorporazione di un competitor locale
- A.D. Humanitas San Pio X, Milano (180 posti letto)**
Febbraio 2016 – Dicembre 2019
- Gestito acquisizione Gennaio 2016
 - Risultati 2015: Ricavi €35M; RAI € -3,5M; 650 parti
 - Risultati 2019: Ricavi €55M; RAI €7,8M; 1100 parti
 - Turn-around della società
 - Rilancio del punto nascita (unico centro a Milano in controtendenza per natalità) con nuovo brand "Humanitas MAMA": una maternità a misura di famiglia.

A.D. CDI Centro Diagnostico Italiano, Milano (network di ambulatori)

Dicembre 2008 – Dicembre 2013

- Nuovo management e governance
- Nuova cultura aziendale focalizzata sui bisogni dei pazienti e nuovi servizi
- Sviluppato modello di punti prelievo vetrina: CDI stores
- Risultati 2009: Ricavi €68,7M; RAI €6,9M
- Risultati 2013: Ricavi €89M; RAI €12,3M, crescita solo per linee interne.

A.D. Générale de Santé Italia, Milano

Marzo 2006 – Novembre 2008

- Responsabile del perimetro italiano (Ricavi 2007: €95M)
- Selezionato team Italia
- Implementata nuova governance
- Aumentato in due anni il fatturato del 13% e l'EBIDTA del 48%
- Gestita la vendita degli assets italiani con una plusvalenza di €70 M

Direttore Generale, Holy Family Hospital, Nazareth, Israele

Ottobre 2001 – Marzo 2006

- Turnaround della società da una situazione di pre-fallimento
- Change management e focalizzazione sulle linee di sviluppo
- Raggiunto in due anni un risultato positivo e raddoppiato il fatturato in 4 anni.

Worldwide Business Manager IBM, Rochester MN, USA

Marzo 1998 – Ottobre 2001

- Responsabile del business case del progetto @Service
- Gestito relazioni con i responsabili business WW linea iSeries
- Responsabile prezzi WW linea iSeries

Assistente Vice President Operation, Olivetti, Ivrea

Marzo 1997 – Marzo 1998

- Seguito il progetto di reingegnerizzazione degli acquisti a livello WW

Responsabile di Business Unit, Ospedale San Raffaele, Milan

Novembre 1991 – Marzo 1997

- Responsabile di un ambulatorio a Milano
- Pioniere degli strumenti di marketing in un centro sanitario italiano

Studi

University of St. Thomas - Minneapolis USA – MBA, 2001

SDA Bocconi – Milano – Master Marketing Management, 1994

Università Cattolica di Milano – Laurea in Economia e Commercio, 1991

Conoscenze linguistiche

- Italiano: madrelingua
- Inglese: professionale
- Spagnolo: intermedio
- Francese: intermedio
- Ebraico: elementare

Incarichi

- Vice Presidente Accademia Carrara Bergamo
- Vice Presidente Confindustria Lombardia Sanità e Servizi